

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL

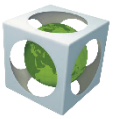
25 – 28 EKİM 2017

FUAR SONUÇ RAPORU



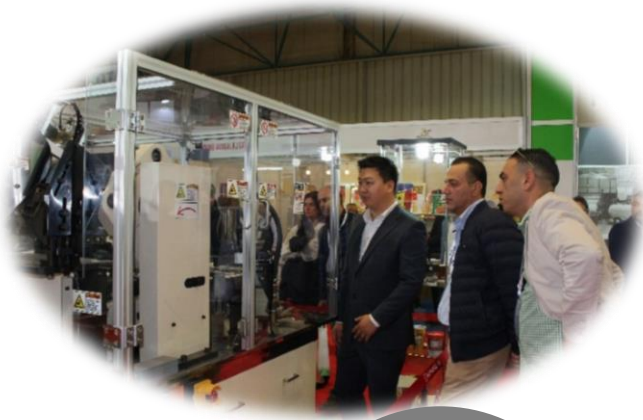
Yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme - ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olmaya devam ediyor.





RAKAMLARLA AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2017

2017'de **13** salonda gerçekleşen fuar; **43** ülkeden **1.153** firma ve firma temsilciliği ile **108** ülkeden **59.326** ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturdu. Yurt içinden **52.074**, yurt dışından ise **7.252** ziyaretçiye ev sahipliği yapan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda; Almanya, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Fransa, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Tunus, Rusya, Ürdün ve Yunanistan başta olmak üzere **1.000**'in üzerinde alım heyeti ağırlandı. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın 2017'de konuk ülkesi ise Fas oldu.



43
ÜLKE

KATILIMCI

1.153
FİRMA VE FİRMA
TEMSİLCİLİĞİ

108
ÜLKE

ZİYARETÇİ

59.326
PROFESYONEL
ZİYARETÇİ





KATILIMCILARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

“Sektörün buluşma noktası olan ve olmaya devam eden fuarımıza inanıyoruz. Fuarda, hem mevcut müşterilerimiz ile görüşme fırsatı buluyoruz, hem de yeni tedarikçiler ile tanışıyoruz. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, üretici ile tüketicinin buluştuğu bir merkez. Önümüzdeki sene de burada olacağız.”

SARTEN – Zeki Sarıbekir, CEO

“Fuar geçen senelere nazaran **daha yoğun ve daha çok yabancı ziyaretçi** var. Maya Plastik olarak kendimizi göstermenin yanı sıra potansiyel müşteriler ile de bu fuarda tanıştık. **Avrupa’dan, İsveç’ten ve Amerika’dan potansiyel müşteriler** ile buluştuk.”

MAYA PLASTİK – Selvinaz Yüksel, İhracat Sorumlusu

“Devamlı katıldığımız, başarılı bulduğumuz bir organizasyon. Yabancı profili çok olumlu. Fuarın tanıtımı uluslararası ve yurt içi platformlarda çok iyi yapılıyor. Özellikle **Orta Doğu ziyaretçileri son derece memnuniyet verici.**”

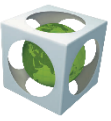
PANDORA PLASTİK - Serhan Kurşun, Genel Müdür

“Bu sene **özellikle yabancı ziyaretçide bir artış** olduğunu görüyoruz. Bilinçli ve yeni ürün arayışı içinde olan ziyaretçileri görmek bizi memnun ediyor. Başarılı olduğunu düşündüğümüz için gelecek sene de mutlaka katılacağız. **Çok faydalı ve olması gereken bir fuar.**”

MERŞET AMBALAJ – Birol Tuğrul, Satış Müdürü

“Bu seneki fuar çok ümit verici. Çevre ülkelerden gelen ziyaretçiler yatırım yapma fikriyle geldi. Birkaç umut verici sipariş aldık, yeni ülkelere açılacağız gibi duruyor. Bu sene proje beklentisi olan insanlar geldi. **Guatemala ve Şili’den ziyaretçiler** geldi. **Kafkas, İran ve çevre ülkelerden yoğunluk** vardı. İran’ın ciddi firmaları fuarı ziyaret etti. 2017’de katıldığımız Interpack ayarında bir fuar olduğunu düşünüyoruz.”

APACK- Abdullah Şen, Genel Müdür



KATILIMCILARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

“Uluslararası ziyaretçi profili yurt içi ziyaretçi profiliyle neredeyse yarı yarıya. **Rusya’dan Romanya’ya, Bulgaristan, Yunanistan, İran, Irak, Sri Lanka ve Kuzey Afrika’dan ziyaretçilerle bir araya geldik.** Gerçekten uluslararası bir fuar, tebrik ederiz.”

GLOCALFLEXO (İtalya) – Massimiliano Visinoni, Firma Ortağı

“Avrasya Ambalaj Fuarı, Türkiye’de katıldığımız ilk fuar ve beklediğimizden daha iyi geçiyor. Yurt dışı müşterileri ile alakalı güzel geri dönüşlerimiz olacak. **Özellikle Arap ve Afrika ülkelerinden ciddi bir yabancı ziyareti var.**”

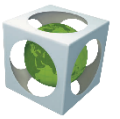
PUSULA BASIM - Gökhan Yücel, Yurt Dışı Satış Sorumlusu

“Tanıtım çok güzel yapılmış. **Avrupa’daki en büyük fuarlardan bir tanesi. Yurt dışı ziyaretçisi çok fazla** ve geçen seneye oranla daha da artmış gözüküyor. Çok verim aldığımız bir fuar.”

KERAMİK MAKİNA - Cem Büyükçingil, Genel Müdür

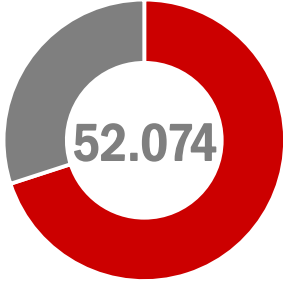
“Avrasya Ambalaj Fuarı **bizim için önemli bir fuar.** Görüşme yaptığımız firma sayısı ve görüşmelerin kalitesi göz önüne alındığında fuarın son derece umut verici olduğunu söyleyebiliriz. **Yurt içi pazardan ve Orta Doğu’dan çok fazla ziyaretçi ile görüştük.** Avrasya Ambalaj Fuarı’nı sadece yurt içi pazarda değil aynı zamanda bölgedeki diğer ülkelerle de neler yapabileceğimizi gösteren bir merkez olarak görüyoruz.”

MONDİ (Avusturya) – Albert Klinkhammer, Pazarlama Grup Direktörü



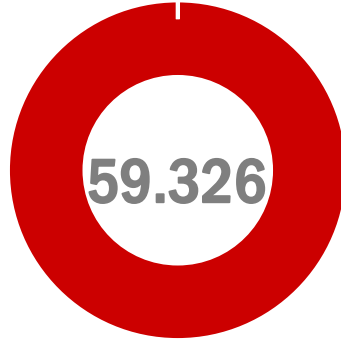
SEKTÖRÜN LİDER ve BÜYÜYEN FİRMALARI ile BULUŞMA FIRSATI BULAN...

108 ülkeden



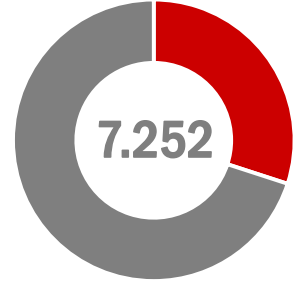
Yurt içi Ziyaretçi

% 5 artış*



Toplam Ziyaretçi

% 7 artış*

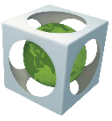


Uluslararası Ziyaretçi

% 22 artış*

*2016'ya göre





..100+ ÜLKEDEN 7.000'İ AŞKIN ULUSLARARASI ZİYARETÇİ

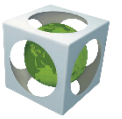
En çok ziyaretçi gelen ilk **20** ülke

- İran
- Lübnan
- Bulgaristan
- Ürdün
- Suudi Arabistan
- İsrail
- Cezayir
- Fas
- Yunanistan
- Filistin
- Tunus
- Irak
- Almanya
- Kosova
- Makedonya
- Azerbaycan
- Romanya
- Gürcistan
- Sırbistan
- Ukrayna

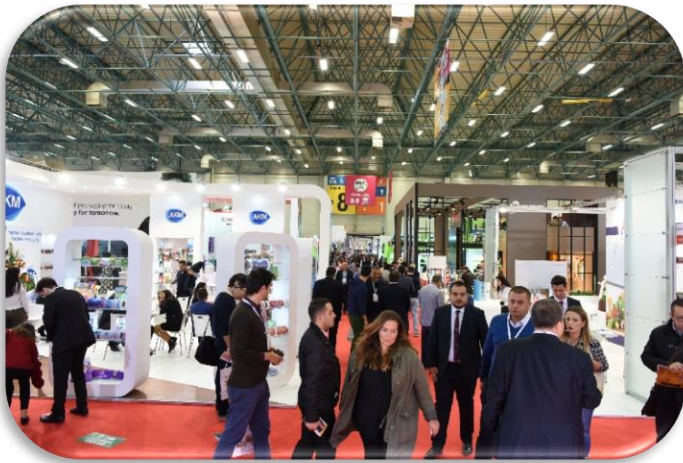
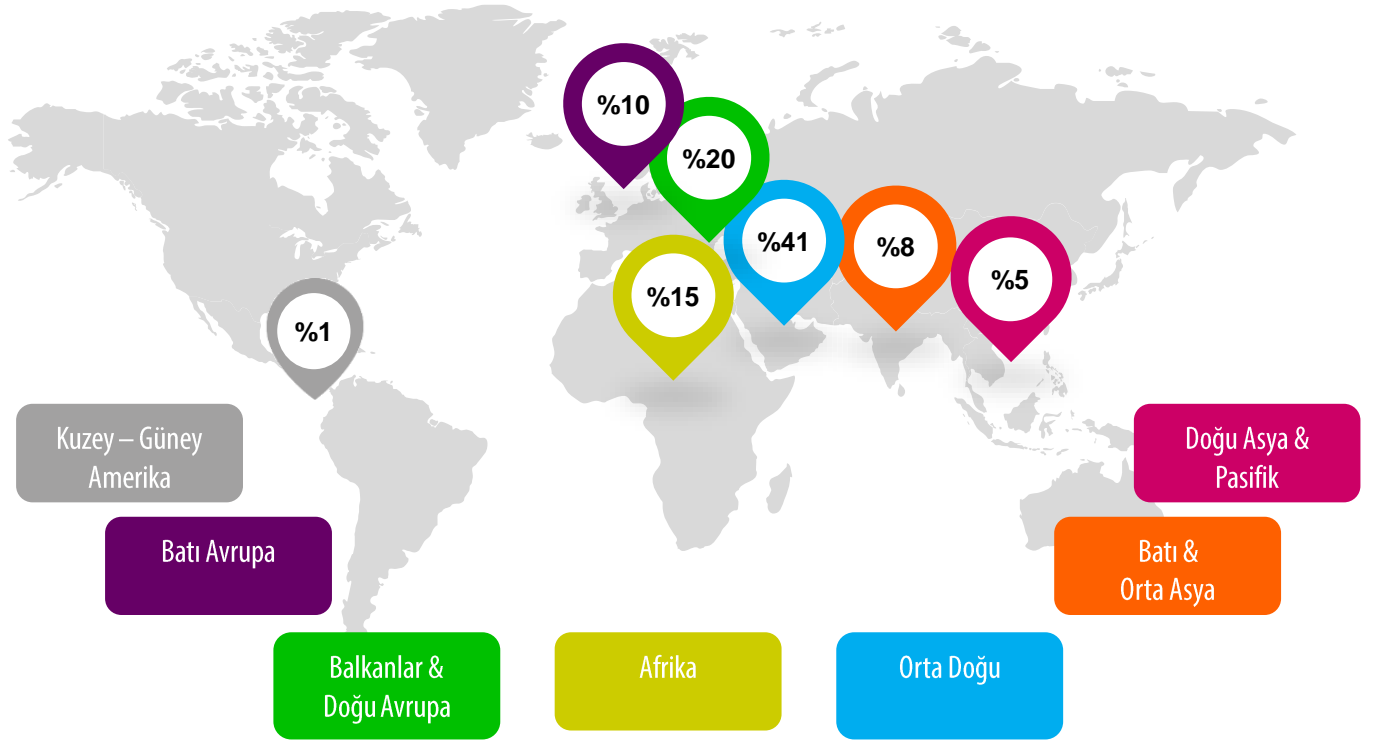
23 yeni ülkeden ziyaretçi!

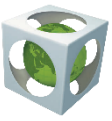
- Angola
- Burkina Faso
- Fildişi Sahili
- Gabon
- Gambiya
- Gine
- Guam
- Hong Kong
- Kamerun
- Kanada
- Kenya
- Lesoto
- Mali
- Nijerya
- Polinezya
- Sierra Leone
- Singapur
- Sri Lanka
- Tayland
- Togo
- Uganda
- Venezuela
- Yeni Zelanda





ULUSLARARASI ZİYARETÇİLERİN COĞRAFİ DAĞILIMI





GIDA ve GIDA DIŞI TÖM SEKTÖRLERDEN ZİYARETÇİLER BU FUARDAYDI



Gıda Üreticileri
% 40



Matbaa, Baskı, Kağıt
ve Kırtasiye
% 14



İçecek Üreticileri
% 12



Kişisel Bakım ve
Kozmetik
% 8



Kimya, Boya ve Petrol
% 5



Temizlik ve Hijyen
% 5



İlaç ve Medikal
% 4



Otomotiv
% 3



Yapı
% 2



Züccaciye
% 2



Beyaz Eőya ve
Elektrikli Ev Aletleri
% 2

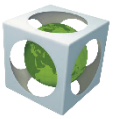


Tekstil, Konfeksiyon ve
Ayakkabı
% 2

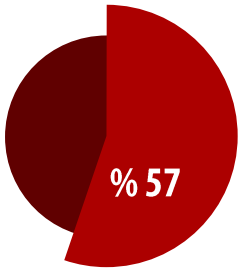


Mobilya, Lojistik,
Elektronik Sanayi ve
Diğerleri
% 2

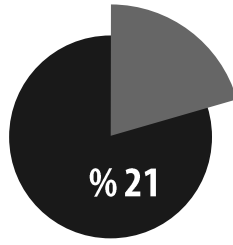




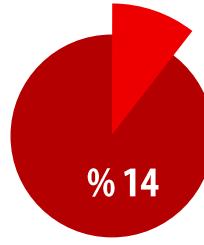
HEDEFLEDİĞİNİZ FİRMALARDAN DOĞRU ZİYARETÇİLER



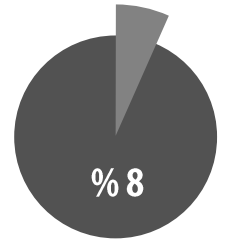
Üretici



İthalatçı ve
Distribütör



İhracatçı



Tedarikçi, Toptancı,
Bayi ve Diğer



KARAR VERİCİLER

Firma Sahibi, Ortağı,
Kurucusu

10 icons % 35

Müdür, Direktör

8 icons % 25

Genel Müdür, GMY,
CEO/CFO/CMO/CTO

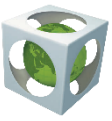
4 icons % 21

Uzman

3 icons % 13

Diğer

2 icons % 6



ZİYARETÇİLERDEN AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NA TAM NOT!

Fuardan memnun ayrıldı

%91

Gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletme amacıyla ziyaret ettiğini belirtti

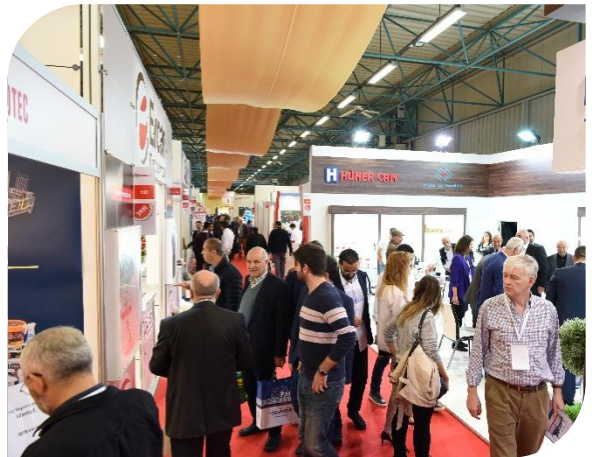
%92

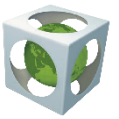
Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek için ziyaret ettiğini belirtti

%95

2018 Fuarını ziyaret edeceğini belirtti

%93





VIP ve ALIM HEYETİ PROGRAMIYLA 1000+ PROFESYONELİ AĞIRLADIK!

41 ülkeden **1000+** Alım Heyeti

- Amerika Birleşik Devletleri
- Azerbaycan
- Bahreyn
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Birleşik Krallık
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Fas
- Filistin
- Gürcistan
- Hırvatistan
- Hollanda
- Irak
- İran
- İsrail
- İsveç
- Kanada
- Kazakistan
- Kosova
- Kuveyt
- Letonya
- Libya
- Lübnan
- Makedonya
- Malezya
- Malta
- Mısır
- Moldova
- Nijerya
- Umman
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Sudan
- Suudi Arabistan
- Tunus
- Türkmenistan
- Ukrayna
- Ürdün
- Yunanistan

13 ilden Alım Heyeti

- Ankara
- Antalya
- Balıkesir
- Bursa
- Eskişehir
- Isparta
- İzmir
- Kayseri
- Kocaeli
- Manisa
- Tokat
- Uşak
- Zonguldak

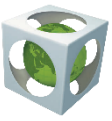


VIP Programı kapsamında Türkiye'nin ve Dünyanın önde gelen firmaları, Reed Tüyap Fuarcılık tarafından özel davet edilerek, fuarda ağırlandı:



ADIDAS GROUP • ARAS KARGO • ARÇELİK • ARZUM • ASSAN FOODS • AYDINLI GRUP • AYTAÇ GIDA • BAHÇIVAN • BİM • CHIPITA • DARDANEL • DİMES • DOĞUŞ ÇAY • DYO • ECZACIBAŞI HİJYEN • ENGLISH HOME • ENTAŞ GIDA • ETİ • FERRERO TÜRKİYE • FILE • FLO • FLORMAR • GOLF DONDURMA • GRATİS • HAYAT KİMYA • HAYAT SU • HELVACIZADE •

HENKEL • KAHVE DÜNYASI • KOPAŞ COSMETICS • KORKMAZ • KRİSTAL SU • LC WAIKIKI • MARS GIDA • McDONALD's • MELODİ ÇİKOLATA • METRO • MUDO • NAMET GIDA • PEPSİCO • PERFETTİ VAN MELLE • PEYMAN KURUYEMİŞ • SAADET GIDA • SANSET • SARAY • SAVOLA GROUP • SELVA GIDA • SHAYA • SÜTAŞ • ŞÖLEN • TAMEK • TAT • TAYAŞ • TETRA PAK • UPS • VAKKO • YAYLA AGRO • YURTIÇİ KARGO



TİCARETİN NABZI AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NDA ATIYOR

Fuar süresince verilen siparişler %

Fuar sonrası verilmesini beklenen siparişler %

\$100.000'den fazla sipariş vereceğini belirten %

Yurt içi

% 25

% 63

% 15

Yurt dışı

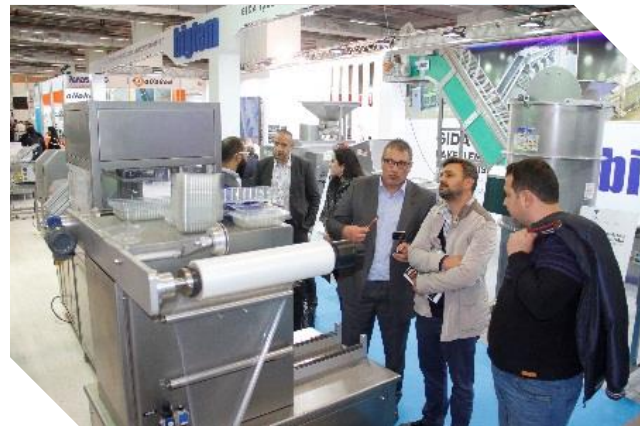
% 49

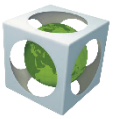
% 83

% 29

Yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerin verdiği tahmini toplam sipariş tutarı

\$ 314.000.000





HEDEFE DAHA HIZLI ULAŖTIRAN ÖZEL BÖLÜMLER



Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva - Kağıt -
Karton Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



Ambalaj baskı teknolojilerinden oluklu mukavva – kağıt – karton ambalaj üretimine, ambalaj sektörünün ve hizmet verdiği endüstriler için çözümlerin bir arada sergilendiği *printpack* Özel Bölümü ziyaretçi akınına uğradı.

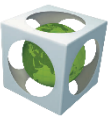


İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü



İçecek ve sıvı gıda teknolojilerine yönelik makine ve ekipmanların sergilendiği Drinktech Eurasia Özel Bölümünde ziyaretçiler sektördeki gelişmeleri yakından izleme fırsatı buldu.





ANAHTAR TESLİM ÇÖZÜMLER TEK ÇATI ALTINDA

Bölgesinin en çok tercih edilen ambalaj endüstrisi fuarı olan Avrasya Ambalaj İstanbul ile güçlerini birleştiren **Food-Tech Eurasia**; çikolata, şekerleme ve pastacılık ekipmanlarından et ve süt ürünleri teknolojilerine, soğuk zincir ekipmanlarından gıda güvenliğine, işleme ve dolum teknolojilerinden ambalaj üretimine kadar geniş bir yelpazede, yiyecek ve içecek üreticilerinin markalarına ve ürünlerine değer katacak güvenilir, yüksek kalitede çözümleri bir araya getirmeye devam ediyor.

eş zamanlı

FOOD-TECH
Eurasia
2017

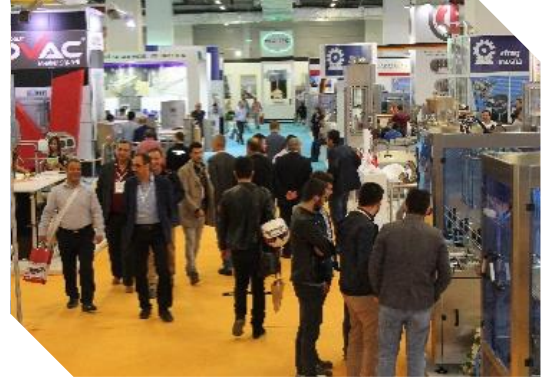
12. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı

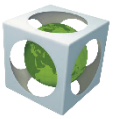
Sweet Tech
Çikolata, Şekerleme, Bisküvü, Kuruymuş ve Pastacılık Teknolojileri, Makine ve Ekipmanları Özel Bölümü

Dairy tech
Süt ve Süt Ürünleri Teknolojileri Özel Bölümü

ColdChain
Soğuk Zincir, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma ve Lojistik Özel Bölümü

food safety
Gıda Güvenliği, Hijyen ve Kalite Kontrol Teknolojileri Özel Bölümü



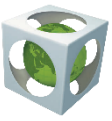


YARATICILIK ve YENİLİK, TASARIM SOKAĞI'NDA BULUŞTU!

Ambalaj tasarımcılarını ziyaretçilerle bir araya getirmek için Fuaye 2'de özel oluşturulan Tasarım Sokağı'nda, ambalaj tasarımcıları yenilikçi tasarımlarını sergileme imkanı buldular. Ambalaj tasarımcılarının katkılarıyla fuarda çeşitli seminerler de düzenlendi:

- PEYMAN; MARKA OLMA YOLUNDA BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ: **GRAPHN – ARMİN TANITIM & PEYMAN**
- GIDA ve İÇECEK AMBALAJ TASARIMLARIMIZDAN BİRKAÇININ HİKAYESİ: **TASARIM ÜSSÜ**
- CİRE ASEPTİNE; DÜNÜN YENİ HİKAYESİ: **ANTHEMİS COSMETICS & KEYİFLİ FİKİRLER**
- YENİ ÜRÜN SERÜVENİ: **AYTAÇ & KEYİFLİ FİKİRLER**

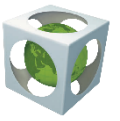




13. AMBALAJ TASARIMI ULUSAL ÖĞRENCİ YARIŞMASI

REED TÜYAP ve ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği işbirliğinde bu yıl 13'üncüsü düzenlenen **Ambalaj Tasarımı Öğrenci Yarışması Ödül Töreni** fuar açılış kokteyli esnasında yapıldı. Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına yönelmelerini sağlamak ve uluslararası rekabet gücü yüksek bir sektör oluşmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen yarışmada ilk üç dereceyi paylaşan finalistler, 5 bin TL, 3 bin TL ve 2 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. İlk üç dereceyi paylaşan tasarımcılar ayrıca **'ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu'** kazanarak öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay burs kazanma hakkına sahip oldu. Yarışmada dereceye giren finalistlerin projeleri fuarda sergilendi.





İLETİŞİM



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500
Büyükkçekmece, İSTANBUL



(212) 867 11 00

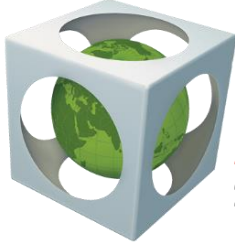
www.packagingfair.com



team@packagingfair.com



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile ilgili güncel bilgileri sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2018
24. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı



Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva-
Kağıt - Karton Ambalaj
Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuypap.com.tr



BU BÜYÜK BULUŞMAYI KAÇIRMAYIN!
31 Ekim - 3 Kasım 2018

eş zamanlı



13. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı



Çikolata, Şekerleme,
Bisküvi, Kuruyemiş ve
Pastacılık Teknolojileri,
Makine ve Ekipmanlar
Özel Bölümü



Süt ve Süt Ürünleri
Teknolojileri
Özel Bölümü



Soğuk Zincir, Depolama
Sistemleri, Soğutma,
Havalandırma ve Lojistik
Özel Bölümü



Gıda Güvenliği,
Hiyzen ve Kalite
Kontrol Teknolojileri
Özel Bölümü



Et ve Et Ürünleri
Teknolojileri
Özel Bölümü

YENİ